

Dotacje unijne dla przedsiębiorstw w latach 2007-2013

Polska jest największym beneficjentem środków z polityki strukturalnej Unii Europejskiej. W ramach środków Narodowej Strategii Spójności przewidzianych na lata 2007-2013 Polsce przypadnie około 85 mld euro. Środki te trafiają do samorządów, organizacji pozarządowych, wspierają projekty infrastrukturalne. Jego beneficjentami mogą być także przedsiębiorcy. Prawie w każdym programie operacyjnym, jaki jest realizowany w tym okresie programowania, przedsiębiorcy znajdują ofertę dla siebie.

Bez wątplenia głównym programem skierowanym do przedsiębiorców jest Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka. Program ten ma na celu wspieranie szeroko pojętej innowacyjności. Korzystać z niego mogą przede wszystkim firmy, które realizują innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, wdrożeniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Program jest ogromną szansą na poprawę innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw oraz wykorzystanie potencjału instytucji badawczych. Na jego realizację przewidziano kwotę 8,3 mld euro ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – około 45 % tych środków ma trafić bezpośrednio do przedsiębiorców.

Także spora część środków z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki trafi do przedsiębiorców. Celem tego programu jest bowiem m.in. poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorców do zmian zachodzących w gospodarce. Na wsparcie mogą liczyć projekty wspierające pracodawców przechodzących procesy restrukturyzacji, tworzące i rozwijające sieci wsparcia innowacji i transferu technologii pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami badawczo-rozwojowymi i uczelniami, czy projekty wspierające rozwój potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw i ich kadr poprzez inwestycje w doskonalenie zawodowe pracowników i poprawę jakości usług szkoleniowo-doradczych w przedsiębiorstwach. Z prawie 10 mld euro środków w ramach tego programu około 25% powinno trafić na wsparcie szeroko rozumianej przedsiębiorczości.

Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko to z kolei szansa przede wszystkim dla przedsiębiorstw, które są skorzystać ze wsparcia w związku z dostosowaniem do wymogów ochrony środowiska. Ponadto przedsiębiorcy są

beneficjentami przewidzianych w programie priorytetów związanych z energetyką. Jest to cenne wsparcie ze względu na realizację celów ograniczenia m.in. emisji dwutlenku węgla i zwiększenia udziału energii odnawialnej w naszym bilansie energetycznym i efektywności energetycznej. Przedsiębiorstwa włączone są także w realizację dużych projektów infrastrukturalnych, jako ich wykonawcy i podwykonawcy. Wkład unijny na realizację tego programu to prawie 28 mld euro.

Istotnym źródłem wsparcia dla przedsiębiorców są regionalne programy operacyjne. W ramach tych programów zaprojektowano m.in. działania wspierające powstawanie nowych firm, aktywność z zakresu rozbudowy i modernizacji mikroprzedsiębiorstw, zastosowanie i wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem czy dofinansowanie udziału przedsiębiorców w targach i wystawach krajowych i międzynarodowych oraz wsparcie instytucji otoczenia biznesowego.

Środki dostępne w ramach funduszy strukturalnych nie wyczerpują gamy środków, z jakich mogą korzystać przedsiębiorstwa. Na poziomie unijnym do uzyskania jest możliwość finansowania tematycznego – na środowisko, badania czy edukację. Za jego projektowanie oraz wprowadzenie w życie tych programów odpowiadają poszczególne departamenty Komisji Europejskiej. Finansowaniem projektów z zakresu ochrony środowiska zajmuje się, np. inicjatywa LIFE +. Budżet programu LIFE + przewiduje ponad 2 mld euro na lata 2007-2013 na wsparcie innowacyjnych projektów w zakresie ochrony środowiska. Z kolei Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji to prawie 3, 6 mld euro na realizację celów postawionych w nowej strategii lizbońskiej na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Sporą pulę środków do wykorzystania przez przedsiębiorstwa, w szczególności małe i średnie, można odnaleźć w ramach Siódmego Programu Ramowego na rzecz badań i rozwoju technologicznego. Mniejszymi środkami, które jednak dostępne są dla firm, dysponują także programy: Marco Polo II – którego celem jest zmniejszenie natężenia ruchu nad drogach, rozwój transportu modalnego oraz zmniejszenie negatywnego wpływu transportu towarowego na środowisko czy MEDIA 2007-2013, który zajmuje się m.in. rozwojem projektów i firm zajmujących się produkcją i promocją prac filmowych, programów audiowizualnych, wspieraniem festiwali filmowych, a także udzielaniem grantów MŚP działających na tych obszarach.

Wsparcie przedsiębiorczości jest jednym z ważniejszych celów polityki Unii Europejskiej. W ostatnich latach w szczególności nabiera znaczenia wsparcie sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Oprócz programów, dotacji i grantów przedsiębiorcy mogą oczekiwać w nadchodzących latach zmiany klimatu dla przedsiębiorczości. Celem jest bowiem, w myśl Karty Małego Biznesu, tworzenie środowiska sprzyjającego firmom. Gorąco zachęcam Państwa do korzystania z istniejących w Unii Europejskiej form wsparcia dla przedsiębiorstw.

Małgorzata Handzlik